

*La Moda? herramienta de liberación o
de encadenamiento?*

Fernanda Campillo

2019

La Moda ¿herramienta de liberación o de encadenamiento?
Fernanda Campillo

Última edición: 20 de noviembre del 2019

Permitida su reproducción y difusión por cualquier medio mecánico o electrónico sin la autorización escrita del titular de los derechos.

Hecho en México / *Made in Mexico*

La Moda ¿herramienta de liberación o de encadenamiento? se terminó de componer el 20 de noviembre del 2019. Documento hecho con L^AT_EX.

El dualismo

El filósofo y sociólogo Georg Simmel, en su Hay una representación compleja de la identidad que se presenta en la moda, una especie de dualidad, o mejor dicho, una tensión que nos ayuda a comprender el provecho filosófico que proporciona el estudio de la moda.@note

la tensión

Bibliografía / Referencias:

Berges, Georges. *Philosophical Perspectives of Fashion*
 Lipovetsky, Gilles. 1996. *El imperio de lo efímero. La moda y sus destinos en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
 Simmel, Georg. *Fashion*
 Martucci, Marino. 2017. *Philosophical Perspectives on Fashion*
 Oxford: Bloomsbury.
 De Perthuis, Karen. 2012. "I Am Style: Tilda Swinton as Emma in Luca Guadagnino's I Am Love" en *Film, Fashion & Consumption*, vol. 1 Intellect Ltd Article.

LA MODA? HERRMAIENTA DE LIBERACIÓN O DE ENGADENAMIENTO?

Introducción

Si bien dentro de la historia de la filosofía sigue habiendo un rechazo de la moda, considerándola como un capricho ornamental del ser humano que no vale la pena investigar de modo filosófico, existen autores dentro del canon académico que se han dedicado a tratar el tema de la moda como un reflejo, casi inmediato, capaz de representar la identidad de un individuo o de un colectivo.

La discusión sobre moda es cada vez más amplia e intrincada, en donde el debate se extiende a la pregunta sobre la comprensión de este fenómeno. Existen dos posiciones antagónicas que nos ayudan a comprender el contexto en que la moda se puede llegar a considerar tema con relevancia filosófica. La primera posición señala, desde una concepción universalista, la raíces de la moda se encuentran en la naturaleza del ser humano como tal, mientras que, desde otra perspectiva se apunta que la esencia de la moda se encuentra intrínsecamente relacionada a la modernidad.@note Asimismo también se encuentra la discusión con respecto a si la moda puede ser considerada arte, o no.

La discusión de estas posturas se sostiene en la problemática respecto a pregunta de si la moda se puede localizar o no aún en el campo de la filosofía, pues desde una perspectiva tradicional, la moda es un campo que no recibe un detallado análisis ni evaluación de una colección con el mismo cuidado que se le dedica a cualquier arte, por lo que no se le considera aún en el campo académico. Sin embargo, el filósofo noruego Lars Svendsen, en su ensayo “*On Fashion Criticism*”, argumenta que la moda no ha obtenido el mismo reconocimiento que otras formas de arte, dado a su falta de una crítica seria. De forma similar, en el artículo “*In defense of Fashion as a True Art Form*” en *observer.com*, Georges Berges señala que “One can tell as much about a culture by the paintings it produces as by the dresses and articles of clothing it uses for individual and collective expression.” De esta manera, podemos considerar la moda como una herramienta narrativa debido a que la moda va más allá de los estilos de ropa que se utilizan, sino que es una profunda expresión cultural que simultáneamente es individual y colectiva.

El valor filosófico de la moda o Algunas perspectivas de la moda desde el estudio filosófico

Los autores Giovanni Matteucci y Stefano Marino, en el texto *Philosophical Perspectives of Fashion*, hablan de la crítica continua que recibe la moda por su carácter frívolo, y cómo es que hasta recientemente, no se le atribuía valor

intelectual alguno. Sin embargo, Mateucci y Marino notan que el paso de la moda al ámbito académico predomina en enfoques sociológicos, psicológicos, antropológicos o estudios culturales. De esta manera, los autores se adentran a la discusión sobre el entendimiento de la moda y como se encuentra fundamentada en la misma naturaleza humana y no en el espíritu de una época específica.

“In any case, it is out of doubt that fashion represents one of the cultural forms that perfectly embody the >heterogeneous, multiform, contradictory, to some extent perhaps superficial but also exciting tendencies of the present >age. From this point of view, fashion can be assumed as a mirror of the contemporary age and appears then of decisive >importance in order to gain insight into ourselves and the world we live in.”

Asimismo, Los autores señalan que la falta de un interés filosófico por la moda pueda ser por cómo se concibe a la naturaleza de la filosofía desde la tradición Occidental, principalmente enfocada a una actividad teórica que se concentra en la esencia de las cosas. “Conversely fashion has rather and always to do, because of its very nature, with surfaces, appearances, transience, and mere play of forms.” Por lo tanto, Matteucci y Marino señalan que sigue existiendo una brecha en la relación entre moda y filosofía, pues a pesar de que se le ha reconocido su reconocimiento en su estatus en la investigación científica.